

03.02.2011

Miejska ikonosfera na drukach reklamowych z widokami Poznania (1836-1939)

autor:

O tym jak niegdyś wyglądał Poznań można dowiedzieć się oglądając różne druki reklamowe: zamieszczone w gazetach i czasopismach, ulotki, papiery firmowe, rachunki, pocztówki itp.

Najczęściej wiernie oddają wygląd miasta lub jego poszczególne fragmenty. Są doskonałym źródłem do ikonografii miasta, do tej pory nie docenianym i nie wykorzystywanym, a tym bardziej cennym, że z reguły pokazujące fragmenty Poznania, które już dawno zniknęły z pejzażu miasta. Wystawa pokazuje przede wszystkim ikonografię Starego Rynku.